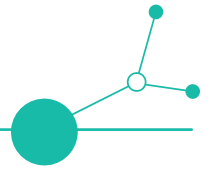


RÖVID ÉLELMISZER- ELLÁTÁSI LÁNCOK JELLEMZŐI ÉS SZÜKSÉGLETEI,





Food4CE

Felelősségi nyilatkozat

Az ebben a dokumentumban kifejtett nézetek és vélemények kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Interreg Central Europe nézeteit. Az Európai Unió és az Irányító Hatóság nem tehető felelőssé a dokumentum tartalmában található hibákért vagy hiányosságokért.

Bár minden erőfeszítést megtettek a jelen dokumentumban szereplő információk pontosságának biztosítása érdekében, a szerzők és a Food4CE konzorcium bármely más résztvevője nem vállal semmiféle kifejezett vagy hallgatóságos garanciát, beleértve, de nem kizárólagosan az eladhatóságra és a meghatározott célra való alkalmasságra vonatkozó garanciákat.

A Food4CE konzorcium és tagjai, beleértve vezetőiket, alkalmazottaikat és megbízottaikat is, nem felelősek a jelen dokumentumban található pontatlanságokért vagy kihagyásokért. Továbbá a Food4CE konzorcium és tagjai nem vállalnak felelősséget semmilyen közvetlen, közvetett vagy következményes veszteségért vagy kárért, amely a jelen dokumentumban szereplő bármely információ vagy tanács felhasználásából vagy az arra való támaszkodásból ered.

SZERZŐK

Közreműködők		
A szerző típusa	Név	Szervezet (rövid név, mint az AF-ben)
Fő szerző	Hitka Géza	MATE
Közreműködő	Máté Mónika	MATE
Közreműködő	Horváth-Mezőfi Zsuzsanna	MATE

Sablon v2.0

Szerzői jogi üzenet

©Food4CE konzorcium. E dokumentum tartalma a Food4CE Konzorcium eredeti munkája, hacsak másképp nem rendelkezik. A korábban közzétett anyagokat és mások munkáját megfelelő idézéssel ismertetik. E dokumentum sokszorosítása a forrás megfelelő feltüntetésével engedélyezett.



Tartalomjegyzék

1. ÖSSZEFOGLALÓ	3
2. RÖVID ÉLELMISZER-ELLÁTÁSI LÁNCOK (SFSC) JELLEMZŐI ÉS SZÜKSÉGLETEI MAGYARORSZÁGON.....	5
2.1. KUTATÁSI ÁTTEKINTÉS	5
2.2. AZ SFSC-K LOGISZTIKAI JELLEMZŐINEK ÉS IGÉNYEINEK ELEMZÉSE	6
2.2.1. MEGRENDELÉS FELDOLGOZÁSA	7
2.2.2. RAKTÁROZÁS	7
2.2.3. SZÁLLÍTÁSI FELDOLGOZÁS	8
2.2.4. DIGITÁLIS KOMPETENCIA	9
2.2.5. ÜZLETI GYAKORLATOK	9
2.2.6. AZ AFN-EK SZÁMÁRA KIHÍVÁST JELENTŐ TERÜLETEK.....	10
2.3. KIHÍVÁSOK ÉS LEHETŐSÉGEK AZ SFSC SZÁMÁRA	10

www.interreg-central.eu/food4ce/



Food4CE



1. Összefoglaló

Magyarországon az alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) egyre nagyobb jelentőséggel bírnak a rövid élelmiszer-ellátási láncok (SFSC-k) alakításában, és olyan helyi élelmiszerrendszerek előmozdítására összpontosítanak, amelyek a fenntarthatóságot, az átláthatóságot és a közvetlen termelő-fogyasztó kapcsolatokat helyezik előtérbe. Ezeket a hálózatokat, amelyek magukban foglalják a közösség által támogatott mezőgazdaságot (CSA), a termelői piacokat és az élelmiszer-szövetkezeteket az jellemzi, hogy elkötelezettek az élelmiszertermelés és a fogyasztás közötti távolság csökkentése mellett, ezáltal támogatva a helyi gazdaságokat és csökkentve a környezeti hatásokat.

A magyar AFN-eket az különbözteti meg a környező országoktól, hogy a helyi és közvetlen értékesítésre helyezik a hangsúlyt, megkerülve a hagyományos ellátási láncokat, hogy közvetlenebb kapcsolatot teremtsenek a termelők és a fogyasztók között. Ez a megközelítés nemcsak a helyi gazdaságokat támogatja, hanem segít minimalizálni a nagy távolságra történő élelmiszer-szállítással járó karbonlábnyomot is. Az e hálózatokon belüli termelés gyakran kisméretű és szezonális, ami tükrözi a magyarországi mezőgazdasági termelés változó jellegét. Ez a szezonális és a számos kistermelő részvétele hozzájárul a széttagozott ellátási láncokhoz, ami kihívást jelenthet a termékek következetes rendelkezésre állásának fenntartásában egész évben.

Hatékonyáguk növelése és a meglévő kihívások leküzdése érdekében a magyar AFN-eknek több kulcsfontosságú területtel kell foglalkozniuk. Az ellátási lánc folyamatosságának elérése az egyik legfontosabb feladat, mivel a termelés szezonális jellege és a kis léptékű működés változó termékkelérhetőseget eredményezhet. Az ellátás stabilizálása és az ingadozások csökkentése érdekében a termelők közötti jobb koordinációra és szilárdabb logisztikai stratégiákra van szükség. Az AFN-ek, a helyi termelők és a logisztikai szolgáltatók közötti együttműködés megerősítése kulcsfontosságú az ellátási láncok ésszerűsítéséhez és a méretgazdaságosság eléréséhez, ami segíthet a széttagolt termeléssel kapcsolatos hatékonysági hiányosságok némelyikének mérséklésében.

A technológiai integráció a magyar AFN-ek másik kritikus igénye. A digitális eszközök bevezetése a készletgazdálkodás, a rendelésfeldolgozás és a forgalmazás területén növelheti a működési hatékonyságot és javíthatja az ellátási láncon belüli koordinációt. Az új technológiák bevezetésével szembeni némi ellenállás ellenére az ilyen megoldásokba való beruházás elengedhetetlen a logisztikai műveletek jobb irányításához. Emellett az AFN-ek növekedéséhez elengedhetetlen a kormányzat és a politikai keretrendszerek támogatása. A finanszírozáshoz, a támogatásokhoz és a támogató szabályozásokhoz való hozzáférés biztosíthatja a szükséges forrásokat a logisztikai kihívások kezeléséhez és az SFSC-k terjeszkedésének támogatásához.

A Food4CE projektről:

A Food4CE az INTERREG Közép-Európa program által finanszírozott európai projekt, amelynek célja az Alternatív Élelmiszerhálózatok (AFN-ek) támogatása a fenntartható és rugalmas élelmiszer-ellátási rendszerek létrehozására irányuló erőfeszítéseikben. A Food4CE keretében 5 helyi és 1 transznacionális innovációs központ (IH) jön létre, amelyek az AFN-ek logisztikai hatékonyságának növelésére összpontosítanak innovatív eszközök és megoldások kifejlesztése révén.

A projekt keretében két innovatív eszköz, a Tudásátadási Platform és a Kapcsolatteremtési Platform kerül kifejlesztésre. Az előbbi a legjobb logisztikai gyakorlatok és megoldások megosztására, míg az utóbbi új B2B logisztikai megoldások és szolgáltatások létrehozására szolgál. A cél a különböző régiók és szereplők közötti tudásátadás és csere megkönnyítése, valamint egy egyedülálló kölcsönös támogató hálózat létrehozása a közép-európai AFN-ek számára.



A Food4CE továbbá közösen kidolgozott regionális cselekvési terveket nyújt az egyes részt vevő régiók számára, valamint transznacionális (CE) politikai iránymutatásokat az AFN-ek támogatására. A projekt célja egy fenntartható és tartós AFN-támogatási mechanizmus létrehozása, amely a projekt befejezése után is tovább működik.

A Food4CE projekt célja, hogy helyi és transznacionális innovációs központok létrehozásával, valamint innovatív eszközök és megoldások kidolgozásával elősegítse a különböző szereplők és régiók közötti tudáscserét és együttműködést, ami tartósan és fenntartható módon képes támogatni az AFN-ek jövőbeli működését.



2. Rövid élelmiszer-ellátási láncok (SFSC) jellemzői és szükségletei Magyarországon

Az elmúlt években a mezőgazdasági nyersanyagok piacán jelentős növekedés volt tapasztalható, amelyet a kereskedelem új formáinak megjelenése és az alternatív élelmiszer-ellátási láncok kialakulása tovább erősített. Ezek az SFSC-k a hosszú, összetett ipari láncoktól a közvetlenebb és helyi termelő-fogyasztó kapcsolatok felé való elmozdulást jelentik. E kapcsolatok lerövidítésével az SFSC-k elősegítik a környezeti szempontból fenntartható gyakorlatokat valamint hozzájárulnak az élelmiszerek minőségének, az átláthatóságnak és a helyi termelők gazdasági életképességének javulásához. Az Európai Bizottság kiemeli, hogy a helyben termelt élelmiszerek vásárlása a szállítási költségek, a szén-dioxid-kibocsátás és az utak elhasználódásának csökkentése révén támogatja a fenntarthatóságot.

Magyarországon az SFSC-eket a termelők és a fogyasztók közötti közvetlen kapcsolatokra helyezett hangsúly, és a fenntartható és helyi élelmiszertermelésre való összpontosítás jellemzi. A cél az élelmiszer-ellátási láncban belüli szorosabb kapcsolatok helyreállítása az átláthatóság és az élelmiszerek minőségének javulása érdekében a helyi termelők támogatása által.

A kutatás célja annak vizsgálata volt, hogy az SFSC-k hogyan tudják elősegíteni a közvetlen, személyes kapcsolatokat és kezelni a kisüzemi termelés kihívásait. A kutatás a magyar SFSC-k logisztikai jellemzőinek és igényeinek feltárására összpontosít hatékony és innovatív logisztikai megoldások kidolgozásával.

2.1. Kutatási áttekintés

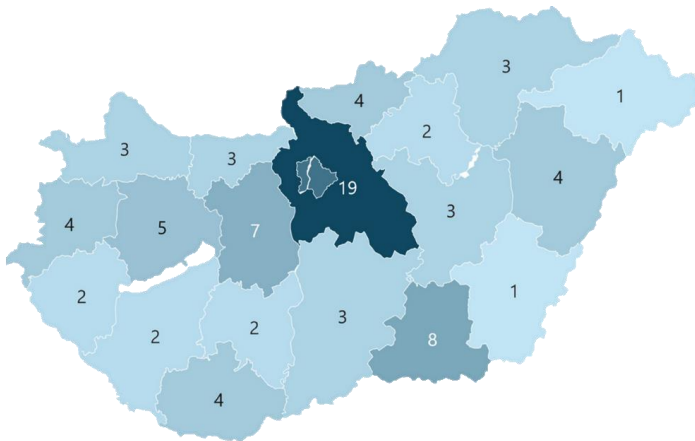
Magyarországon az alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) feltérképezése átfogó elméleti kutatásokkal zajlott annak érdekében, hogy a meghatározott kritériumoknak megfelelő hálózatokat azonosítsuk és osztályozni tudjuk. Az elsődleges jellemzők közé tartozott a termelők és a fogyasztók közötti rövid távolság, a helyi termelésre való összpontosítás, az élelmiszerek eredetének nyomon követhetősége és a környezetre káros felesleges szállítás elkerülése. A további másodlagos jellemzők, mint például a kisüzemi termelés, az ökológiai módszerek alkalmazása, a társadalmi beágyazottság és a minőségi szabványok betartása nem voltak kötelezőek, de kívánatosnak tekintettük. Az AFN-ek besorolása három összetettségi szintbe történt:

- Közvetlen, a gazdálkodók és a fogyasztók közötti közvetlen kapcsolatokat magában foglaló, minimális együttműködéssel;
- Közepesen fejlett, beleértve a közvetítői megoldásokat;
- Fejlett, informatikai platformokkal vagy közös márkáépítéssel.

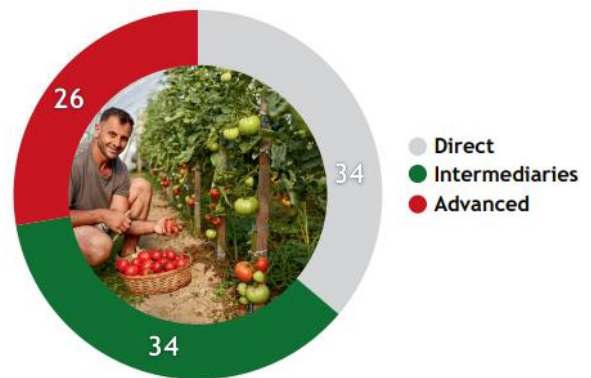
A besorolás célja a magyarországi AFN-ek részletes áttekintése volt, beleértve a forgalmazási csatornáikat, a termékpalettaikat és a működésük összetettségét. A kutatás során 94 AFN-t azonosítottak Magyarországon. A felsorolt AFN-ek 36%-a a **közvetlen**, 36%-a **közepesen fejlett**, 28%-a pedig a **fejlett** kategóriába lett besorolva a komplexitásuk szintje alapján. A legtöbb AFN a Közép-Magyarország régióban található (33); ez a régió magában foglalja a fővárost (Budapestet) és Pest megyét.



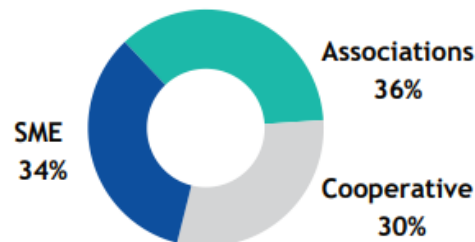
Földrajzi elhelyezkedés



Összetettségi szint



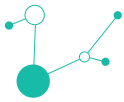
Az AFN-ek többsége társulásnak minősül (36%) és kisebb, 1-19 fős csapatokkal rendelkeznek. A kis- és középvállalkozások (kkv-k), amelyek az AFN-ek 34%-át teszik ki, jellemzően 1-199 alkalmazottat foglalkoztatnak, míg a szövetkezetek, amelyek az azonosított AFN-ek 30%-át teszik ki, 1 és 149 fő közöttiek.



Az SFSC-k logisztikai jellemzőinek és igényeinek felmérése érdekében a szállítás, a forgalmazás, a csomagolás és a minőségellenőrzés szempontjainak részletes vizsgálatára került sor. Ezek a tényezők kulcsfontosságúak voltak az SFSC-k működési kihívásainak és hatékonyságának megértéséhez. Az elemzés kiterjedt elméleti kutatást tartalmazott, amelyet kérdőíves felmérések egészítettek ki, melyek mélyebb betekintést nyújtottak az egyes területekbe. Ez az átfogó megközelítés lehetővé tette az SFSC-eket támogató logisztikai keretek és az optimális működésükhöz szükséges egyedi követelmények jobb megértését. Az eredményeket az alábbiakban ismertetjük.

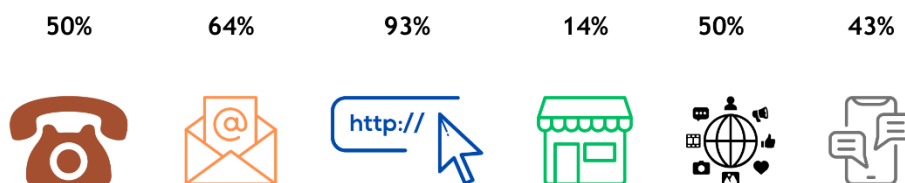
2.2. Az SFSC-k logisztikai jellemzőinek és igényeinek elemzése

A vizsgálatba vont AFN-ek közül a fejlett AFN-ek csoportjába 16 AFN tartozott. A további vizsgálatokba csak a fejlett komplexitási szintű AFN-ek kerültek kiválasztásra, mivel az ő gyakorlatuk nagyobb valószínűséggel lehet a legjobb gyakorlatok potenciális példája. Fontos megjegyezni, hogy a magas komplexitási szint olyan AFN-ekre vonatkozik, amelyek saját online platformmal rendelkeznek a termékek értékesítéséhez, és a kiszállítást vagy saját járműveiken, vagy logisztikai szolgáltatókon keresztül intézik. Az általunk megkérdezett AFN-ek fontosnak tartják a termékek eredetének nyomon követését, a termékek szállításának optimalizálását, a közvetítők számának csökkentését, a tisztességes árképzés biztosítását, a helyi termékek kínálását a közeli vásárlóknak és a helyi termelők támogatását.



2.2.1. Megrendelés feldolgozása

A felmérésből kiderült, hogy a megkérdezett alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) megbízható és kifinomult rendeléskezelési rendszerrel rendelkeznek. Nevezetesen, az AFN-ek 93%-a kap megrendeléseket a vásárlóktól, és erősen preferálják az online platformokat, ami tükrözi, hogy az ágazat hangsúlyt fektet a digitális elkötelezettségre és az automatizálásra. 64%-uk e-mailben is fogad megrendeléseket. Az online rendelési képesség ilyen magas szintje azt jelzi, hogy sok AFN jól fejlett digitális infrastruktúrával rendelkezik, ami megkönnyíti a zökkenőmentes rendelésfeladást és -feldolgozást mind a termelők, mind a fogyasztók számára. A telefonon, a közösségi médián és az azonnali üzenetküldő alkalmazásokon keresztül történő rendelésvétel nagyjából hasonló arányt képvisel (50%), míg a személyes rendelésvétel az üzletben csak 14% esetében fordul elő.



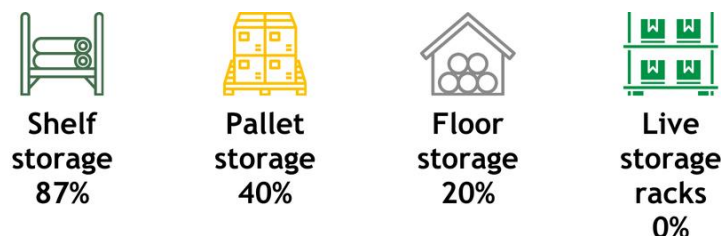
A gyakori megbízásfelvétel - 43% naponta, 29% hetente, 21% pedig hetente többször - arra utal, hogy ezek az AFN-ek nemcsak működési szempontból hatékonyak, hanem a piacon is jól megalapozottak.

A megrendelések mennyisége változó, a legtöbb AFN heti 0-100 megrendelést kezel, bár néhányan ennél lényegesen nagyobb mennyiséget bonyolítanak le, ami a működésük széles skáláját jelzi. A heti rendeléssorokra vonatkozó adatok azt mutatják, hogy míg a legtöbb AFN kezelhető számú rendeléssort dolgoz fel, egy AFN jelentősen nagyobb volumennel tűnik ki, ami esetlegesen nagyobb kapacitásra vagy piaci keresletre utal.

Ami a termékek elérhetőségét illeti, a legtöbb AFN (74%) egész évben kínál termékeket, míg 61% szezonális termékeket, 33% pedig meghatározott időszakokhoz vagy eseményekhez kötött termékeket. A termékínálat e változatossága megfelel a fogyasztók állandó és szezonális áruk iránti keresletének.

2.2.2. Raktározás

A felmérésből kiderült, hogy az alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) túlnyomórészt polcos tárolást és kézi kezelési módszereket alkalmaznak, ami azt jelzi, hogy a kezelhető és hozzáférhető készletgazdálkodásra összpontosítanak.



A belső szállításban a rekeszekre való nagyfokú támaszkodás, valamint az egyszerű kommissiózás előnyben részesítése kiemeli e műveletek kis léptékű és egyedi jellegét. Ezt támasztja alá a fejlett raktározási berendezések, például a targoncák és a szállítórendszerek viszonylag alacsony használata, valamint a zónás vagy tételes kommissiózási módszerek csekély alkalmazása. A tárolási gyakorlatok a rugalmasság iránti igényt tükrözik, a legtöbb AFN hagyományos tárolási és hűtőtárolási módszereket alkalmaz a romlandó és nem romlandó áruk kezelésére.



Emellett a hőmérséklet-szabályozási gyakorlatok összhangban vannak az AFN-ek által kezelt termékek jellegével, amelyek jelentős része hűtött vagy fagyasztott tárolást igényel. **A hagyományos tárolás túlsúlya**, valamint a hűtött- és fagyasztott tárolás használata bizonyos tételek esetében rávilágít arra, hogy az ágazat nagy hangsúlyt fektet a termékek minőségének és frissességének megőrzésére. A dinamikus tárolóállványok és a fejlett raktározási technológiák alacsony használata arra utal, hogy az AFN-ek kisebb léptékben működnek, és olyan hatékony, egyszerű megoldásokra összpontosítanak, amelyek megfelelnek sajátos logisztikai igényeiknek. Ez az általános működési stratégia egy olyan ágazatra utal, amely egyensúlyt tart a praktikum és a hatékony készletgazdálkodás igénye között.



87 %



53 %



33 %

2.2.3. Szállítási feldolgozás

Az összes megkérdezett alternatív élelmiszerhálózat (AFN) kínál szállítási szolgáltatásokat, és cégen belüli szállításhoz saját erőforrásait használják. Míg 40%-uk harmadik fél szolgáltatásaira is támaszkodik a házhozszállításban, 27%-uk lehetőséget biztosít az ügyfelek számára a rendelés közvetlen átvételére, egy AFN pedig egy kijelölt átvételi pontra szállít. Ez arra utal, hogy a szállítási módszerek széles skáláját kínálják a különböző vásárlói preferenciák és logisztikai lehetőségek figyelembevételével.

Internally



100%

Externally



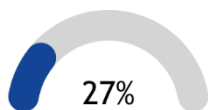
40%

Personal collection

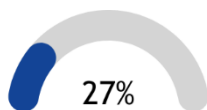


27%

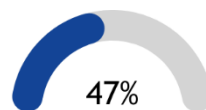
A lefedettség jelentősen eltér: az AFN-ek közel fele **100 km-nél nagyobb** területet szolgál ki, így az egész országot lefedik, míg mások **50-100 km-es vagy annál kisebb**, lokálisabb ellátási területekre összpontosítanak.



Up to 50 km



Between 50 and 100 km



Above 100 km

Ami a szállítási logisztikát illeti, az átlagos heti szállítási mennyiség szerény, heti 17 szállítás, bár minden egyes szállítás átlagosan 41 szállítási pontot érint, ami széles elosztóhálózatra utal. Az AFN-ek többsége furgont használ a szállításhoz (78%), ezt követi a személygépkocsi (64%), a teherautók és a kerékpárok kevésbé gyakoriak.



Bike
14%



Car
64%



Van
78%



Truck
43%



Az AFN-ek 73%-a állítja, hogy a szállítás során fenntartja a hűtési láncot, bár nem világos, hogy a hűtött áruk esetében ezt hogyan kezelik. A kategóriánkénti szállítási mennyiségekből kiderül, hogy bár a hús és a hal a leggyakoribb, de jellemzően kisebb mennyiségben szállítják egyszerre. Ezzel szemben a tojás és a tejtermékek, valamint a zöldségek szállítási mennyisége jelentős, ami azt jelzi, hogy ezekben a kategóriákban nagy a kereslet. Összességében az adatok jól szervezett szállítási rendszerről tanúskodnak, amely a házon belüli és a harmadik féltől származó szolgáltatások keverékét, a termékminőség fenntartására való összpontosítást, valamint a különböző földrajzi területek kiszolgálásának átfogó megközelítését tükrözi.

2.2.4. Digitális kompetencia

Magyarországon a digitális kompetencia kritikus szerepet játszik a logisztika optimalizálásában és a működési hatékonyság növelésében a rövid élelmiszer-ellátási láncok (SFSC) esetében. Az AFN-ek jellemzően digitális eszközöket és platformokat használnak a logisztikai folyamataik különböző aspektusainak racionalizálására. Ezek közé tartozik az online rendelési rendszerek és e-kereskedelmi platformok használata a közvetlen termelő-fogyasztó tranzakciók megkönnyítése érdekében, ami jelentősen javítja a rendelések kezelését és a vásárlói interakciókat. Az online rendelésvétel nagymértékű elterjedése - a megkérdezett AFN-ek 93%-a használ online platformokat - az ágazat szilárd digitális infrastruktúráját mutatja, amely lehetővé teszi a hatékony rendelésfeldolgozást és automatizálást.

A digitális kompetencia a rendeléskezelés mellett a készletezési és raktározási gyakorlatra is kiterjed. Míg a hagyományos raktározási módszereket általánosan használják, a pontosság és a hatékonyság növelése érdekében egyre gyakrabban alkalmaznak digitális eszközöket a készletek nyomon követésére és a logisztika irányítására. A digitális megoldások integrálása a logisztikába támogatja a valós idejű nyomon követést és koordinációt is, ami elengedhetetlen a hűtési lánc integritásának fenntartásához és a pontos kiszállítások biztosításához. Ezen előrelépések ellenére az ágazatnak kihívásokkal kell szembenéznie az útvonalak optimalizálására és az összetett logisztika kezelésére szolgáló digitális eszközök teljes körű kihasználása terén. Összességében a magyar SFSC-k digitális kompetenciára való összpontosítása a logisztikai műveletek korszerűsítése, a vevőszolgálat javítása és a helyi élelmiszerrendszerek fenntarthatóságának támogatása iránti elkötelezettséget tükrözi.

2.2.5. Üzleti gyakorlatok

Magyarországon a rövid élelmiszer-ellátási láncokat (SFSC) a közvetlen termelő-fogyasztó kapcsolatokra és a fenntarthatóságra helyezett hangsúly jellemzi. Ezek a hálózatok a közvetítők számának minimalizálására, az átláthatóság fokozására és a fogyasztók helyi forrásból származó termékekkel való összekapcsolására összpontosítanak. Logisztikai gyakorlatukban a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése és a termékminőség fenntartása érdekében a szállítási távolságok csökkentését helyezik előtérbe, gyakran környezetbarát csomagolást használva. A digitális eszközöket egyre inkább integrálják a működésükbe, hogy egyszerűsítsék a rendeléskezelést és a készletellenőrzést. Az AFN-ek jellemzően maguk intézik a szállítást, biztosítva a minőséget és a hűtési lánc betartását, míg egyesek átvételi lehetőséget kínálnak. E gyakorlatok ellenére továbbra is fennállnak olyan kihívások, mint a magas működési költségek és a hatékony logisztikai szervezés hiánya, ami arra készteti az AFN-eket, hogy a hatékonyság javítása érdekében kooperatív logisztikai megoldásokat keressenek. Összességében a magyar SFSC-k a helyi termelést, a fenntarthatóságot és a digitális integrációt ötvözik logisztikai és elosztási folyamataik javítása érdekében.



2.2.6. Az AFN-ek számára kihívást jelentő területek

Az AFN-ek 50%-a a szállítást és a raktárkezelést tartja a legnagyobb kihívásnak vállalkozásuk számára. Az informatikai eszközök és a rendelési folyamatok hasonló aggodalmakat vetnek fel, amit az AFN-ek 36%-a jelölt meg. A csomagolási és fordított logisztikai folyamatokat kevésbé tartják problémásnak, mivel ezeket az AFN-ek 21%-a, illetve 14%-a említette csupán.



2.3. Kihívások és lehetőségek az SFSC számára

A hagyományos SFSC-k hozzáférhetőek, fenntarthatóságuk azonban bizonytalan, és a modern típusok terjedése partnerségek hiányában kérdéses. A kisgazdaságok az előregedő termelői népszerűség és az elégtelen szakmai ismeretek okozta kihívásokkal küzdenek, különösen a marketing és az élelmiszer-higiénia terén. Ezt a helyzetet tovább bonyolítja a fogyasztói kereslet az alacsony árú, globális termékek iránt. Az SFSC-k fellendítéséhez kulcsfontosságú a fogyasztók tudatosságának és elkötelezettségének növelése, mivel a kereslet ösztönzi a kínálatot. A pénzügyi támogatás és az infrastruktúra fejlesztése szintén elengedhetetlen, mivel az elkövetkező évtizedben jelentős növekedés várható a mezőgazdasági ágazatban.

Összességében az SFSC-k fő kihívásai közé tartozik a társadalmi elfogadottság hiánya, a lassú alkalmazkodás, az előregedő termelői népszerűség és a globális ellátási láncok által támasztott verseny, míg a lehetőségek a fogyasztók oktatásában és a kormányzati támogatásban rejlenek. Annak ellenére, hogy az SFSC-k környezetvédelmi előnyeit gyakran hirdetik, ezen állítások tudományos alátámasztása sok esetben gyenge, ami arra utal, hogy a hagyományos ellátási láncok olykor költséghatékonyabb és környezetbarátabb megoldásokat kínálnak. Az ideális megközelítés a környezeti hatások minimalizálása lehet a termelők és fogyasztók közötti együttműködés révén, miközben a termékeket a helyi körülményekhez és az évszakokhoz igazítják.